

JURNAL EKONOMI BISNIS & AKUNTANSI

Ventura

LINGKUNGAN ETIS DAN BUDAYA PERILAKU ETIS DI DALAM ORGANISASI

Suraiya BT. Ishak, Ahmad Rafilis

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH BANK DI JAWA TIMUR

Rachmad Hidayat

THE BUSINESS STRATEGY TOWARDS "THE BOTTOM OF PYRAMID" MARKET THROUGH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Haeryip Sihombing, Budi Suprpto

SERVICE QUALITY DIMENSIONS IN PUBLIC SECTOR

Burhanudin, Rr. Iramani Subagyo

PENGARUH KARTU KREDIT, MEDIA MASSA DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KOMPULSIF PEKERJA

Prima Naome, Iin Mayasari

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, WIRAUSAHA (*LOCUS of CONTROLS*) DAN KETIDAK PASTIAN LINGKUNGAN TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

Nanang Shonhadji